



RESIDENCE

HOTEL & SPA

Положение о клубной системе (системе лояльности) комплекса Residence Hotel & SPA

Настоящим положением устанавливаются Правила и условия участия в Программе лояльности комплекса Residence Hotel & SPA.

1. Термины и определения

«Компания» - ООО «БФА-Инвестиции» в лице обособленного подразделения отеля Residence Hotel & SPA, находящего по адресу пос. Репино, ул. Вокзальная дом 1

«Программа лояльности Residence» - разработанная компанией система преимуществ, привилегий и скидок, предоставляемых участникам программы.

«Участник программы» - держатель карты программы лояльности Residence, приобретающий товары и услуги Residence по предъявлении карты лояльности, соблюдающий условия и правила данной Программы и зарегистрированный Компанией в своей информационной системе в качестве участника Программы лояльности Residence.

«Карта лояльности» - карта, выданная администрацией Компании, являющаяся накопительной и действующая на всей территории Residence Hotel & SPA. В зависимости от типа карты, дает преимущества и привилегии в соответствии с условиями Программы лояльности и не является средством платежа.

«Сумма баллов» или **«Сумма накоплений»** - общая сумма денежных средств, уплаченных покупателем, являющимся участником Программы лояльности Residence посредством приобретения товаров и услуг на территории Residence Hotel & SPA по предъявлении карты лояльности.

«Анкета» - форма документа, заполняемого клиентом, в результате чего является согласием клиента на участие в Программе лояльности в соответствии с настоящим Положением.

2. Основные положения

2.1. Цели Программы лояльности:

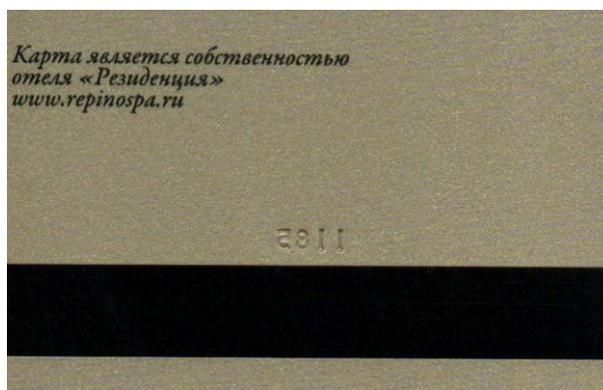
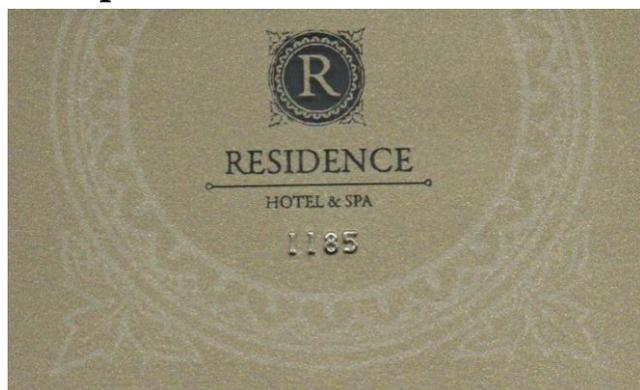
- поощрение посетителей Residence Hotel&SPA;
- формирование и расширение круга постоянных посетителей Residence Hotel &SPA

2.2. Предоставляемые привилегии:

- специальные предложения и акции на услуги Residence Hotel & SPA;
- предоставление скидки при оплате товаров и услуг на территории Residence Hotel &SPA в соответствии с условиями Программы;
- информирование о проводимых акциях и мероприятиях на территории Residence Hotel & SPA

2.3 Перечень предоставляемых привилегий может быть сокращен или изменен Компанией в одностороннем порядке без оповещения Участников программы.

3. Карта лояльности Residence Hotel & SPA



3.1. Карта лояльности является частью маркетинговой политики Компании.

3.2. Участие в Программе возможно только для лиц, достигших совершеннолетия. Посетитель Residence Hotel&SPA становится Участником с момента заполнения анкеты и получения карты.

3.3. Срок Программы является неограниченным. Программа может быть завершена в любой момент по инициативе Компании без оповещения и уведомления Участников.

3.4. Карта лояльности имеет уникальный идентификационный номер и предъявляется кассиру до момента совершения покупки/бронирования услуги или товара.

3.5. Карта является неименной и может быть передана Участником другому лицу, предъявляя которую клиент получает соответствующие привилегии и преимущества.

3.6. По письменному заявлению Участника карта может быть признана утерянной/недействительной. По желанию Участника ему может быть выдана новая карта, при условии аннуляции утерянной/недействительной с сохранением суммы накоплений.

3.7. Карта является собственностью Компании и может быть в любой момент аннулирована или изъята.

4. Условия Программы лояльности

4.1 Карта лояльности оформляется бесплатно на одной из точек продаж Residence Hotel&SPA и является накопительной до момента накопления суммы баллов, необходимой для предоставления привилегий и скидок.

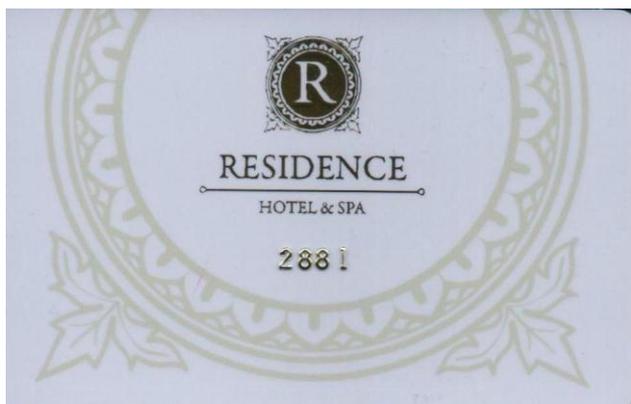
4.2 Накопления производятся по системе: 1 балл = 1 рублю, потраченному на территории Residence Hotel &SPA, при условии предоставления карты лояльности. И начисляются на карту Участника в течение 24 часов с момента осуществления платежа за товары/услуги.

4.3 Типы карт и условия их получения:

Тип карты	Размер максимальной скидки	Необходимое количество баллов для ее получения
Basic (Накопительная)	0 %	0 баллов
Gold (Золотая)	10 %	200 000 баллов
Platinum (Платиновая)	20%	400 000 баллов

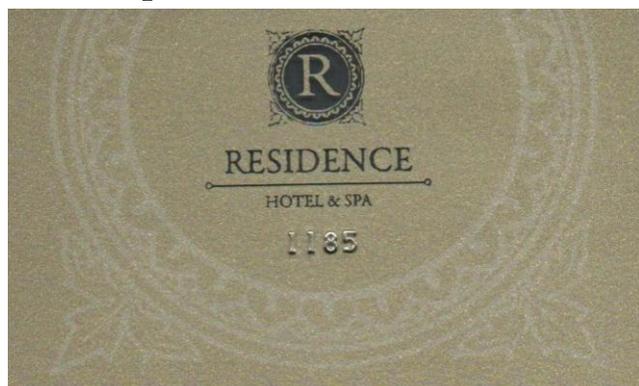
4.4 Размер скидок по категориям услуг:

4.4.1 Карта «Basic»



Наименование услуги	Размер скидки
Услуга «Проживание с завтраком»	0%
Услуга проживания по пакетам, специальным предложениям и акциям	0%
Дополнительные услуги отеля	0%
Услуги Бьюти-СПА	0%
Услуги Аква - СПА (посещения, абонементы)	0%
Товары Бьюти-СПА и Аква -СПА	0%
Услуги ресторана «Богема» по меню а-ля-карт	0%
Услуги рум-сервис и мини-бара	0%
Услуги ресторана «Богема» по банкетному меню	0%

4.4.2 Карта «Gold»



Наименование услуги	Размер скидки
Услуга «Проживание с завтраком»	10%
Услуга проживания по пакетам, специальным предложениям и акциям	10%
Дополнительные услуги отеля	10%
Услуги Бьюти-СПА (за исключением пакетов)	10%
Услуги Аква - СПА (посещения, абонементы)	0%
Товары Бьюти-СПА и Аква -СПА	10%
Услуги ресторана «Богема» по меню а-ля-карт	10%
Услуги рум-сервис и мини-бара	10%
Услуги ресторана «Богема» по банкетному меню	0%

4.4.3 Карта «Platinum»



Наименование услуги	Размер скидки
Услуга «Проживание с завтраком»	20%
Услуга проживания по пакетам, специальным предложениям и акциям	10%
Дополнительные услуги отеля	20%

Услуги Бьюти-СПА (за исключением пакетов)	20%
Услуги Аква - СПА (посещения, абонементы)	0%
Товары Бьюти-СПА и Аква -СПА	10%
Услуги ресторана «Богема» по меню а-ля-карт	20%
Услуги рум-сервис и мини-бара	20%
Услуги ресторана «Богема» по банкетному меню	0%

4.5. Скидки и привилегии по картам не суммируются.

4.6. Условия предоставления скидок и привилегий, введение новых скидок и привилегий, а также устранение существующих производится в одностороннем порядке. Актуальная информация о Программе размещается на сайте Residence www.repinospa.ru, а также на всех точках продажи Residence Hotel &SPA. Участник Программы самостоятельно отслеживает изменения Программы.

4.7. В результате заполнения и подписания анкеты и становления Участником Программы лояльности, клиент дает свое согласие на обработку собственных персональных данных в целях исполнения договора купли-продажи с использованием привилегий и скидок, а также в маркетинговых и рекламных целях .

4.8. В целях, указанных в п. 4.7. Компания имеет право осуществлять следующие действия по обработке персональных данных в пределах собственных информационных автоматизированных систем: сбор, запись, систематизация, хранение, накопление, уточнение, блокирование, удаление, уничтожение.

4.9. Компания соблюдает конфиденциальность полученных персональных данных и не передает их третьим лицам.